

La cadena de valor en la gestión actual de la empresa



Aligeramiento de la Cadena Global

- 1.- Eliminar aquello que NO funciona
- 2.- Simplificar procesos imprescindibles
- 3.- Garantizar la CALIDAD TOTAL
- 4.- Tender al LOTE UNITARIO
- 5.- Automatizar todo lo posible



Aligeramiento de la Cadena Global



- a.- Revisión del diseño , eliminar el LUJO TECNICO
- b.- Simplificación de procesos, uso de las Tecnologías de la Información de forma intensiva . Transparencia
- c.- Concentración en el propio core-business. Outsourcing
- d.- Apoyo y complementariedad en los distintos eslabones de toda la Cadena vista a nivel Global (Planetario).

Agile Logistics

Velocidad

Agilidad

Capacidad de respuesta. Recursos y Flexibilidad

Adaptabilidad reducción de lotes hacia el UNITARIO

Talento e innovación

Diseño de Cadenas

Cadena de Costes

Cadena de Agilidad

Agile Logistics

Ya no es el Flujo Logístico quién empuja sino el cliente final quién demanda.

FLUJOS BIDIRCCIONALES :

Cambios constantes

Competitividad total en costes

Exceso de Oferta

Aumento de Exigencias

La cadena de VALOR dentro del SCM

Hoy en día las no se compite entre empresas , sino entre cadenas (SCM) . Planes de negocio conjunto

La eficiencia en el servicio y la velocidad depende de la velocidad de toda la cadena, y es determinante la velocidad del eslabón más lento.

Que acciones dentro de la cadena añaden verdadero valor y cuales no, es fundamental a la hora de evaluar el resultado de la misma; es decir su **ÉXITO**.



Razones que justifican su aparición

- Ciclos de vida de productos cada más cortas
- Necesidades de compartir conocimiento. Complementariedad
- Obligatoriedad de reducción drásticas de costes
- Exigencias cada vez mayores por parte de clientes y consumidores (sobretudo consumidores)
- Velocidad de puesta a disposición cada vez más exigente
- Deslocalizaciones geográficas. Stock globales
- Aprovechamiento de ventajas competitivas localizadas a nivel planetario.

Tiempo útil e inútil. Frenos a la Velocidad

En una cadena de suministro podemos definir el Tiempo Útil como aquel que AÑADE VALOR a la cadena, y



Tiempo útil e inútil. Frenos a la Velocidad

Tiempo Inútil, el que no lo añade e impide o puede impedir el logro de toda la Cadena.

Nos impide llegar a Tiempo !!!!



Tiempo útil e inútil. Frenos a la Velocidad

Debemos entender que el tiempo total de servicio y por tanto la velocidad dependerá de la TOTALIDAD de tiempos de toda la cadena vista GLOBALMENTE y quedará determinada por **EL CAMINO CRÍTICO**.



Camino Crítico en una Cadena de Suministro son todas aquellas acciones y procesos que determinan por si mismas en su secuencia el tiempo de servicio o reacción de toda la Cadena

Tiempo útil e inútil. Frenos a la Velocidad

Detección de FRENOS a la Velocidad :

- Determinar el **CAMINO CRITICO** de la cadena (Pert-Gantt)
- Analizar los eslabones de la cadena que son críticos y por que lo son
- Derivar los eslabones INUTILES hacia los caminos NO CRITICOS
- Potenciar acciones tendentes a aumentar la velocidad de respuesta en aquellos eslabones del CAMINO CRÍTICO.



Collaborative planning forecasting & replacement CPFR

El CPFR se basa en que los integrantes de la cadena de suministro establecen un plan de negocio conjunto donde ya no compiten empresas sino que compiten cadenas con el objetivo de que el destinatario final consuma o utilice el producto proporcionado para la cadena.



En consecuencia, la empresa deja de ser un ente individual para ser un miembro de una cadena y su éxito o fracaso dependen más del éxito o fracaso de las cadenas a las que pertenece su propia compañía.

Por tanto, quizás la decisión de mayor valor estratégico en esta situación es la de buscar la mejor alianza o en otras palabras decidir en que cadena es mejor integrarse

Collaborative planning forecasting & replacement CPFR

Factores determinantes :

- Planificación consensuada y compartida con tiempos de reacción secuenciados y coordinados
- Stocks MINIMOS necesarios COMUNES a todos los miembros de la cadena.
- Delegación de acciones y responsabilidades en función del grado de conocimiento de los distintos integrantes de la cadena.



Collaborative planning forecasting & replacement CPFR

En Resumen :

Debemos considerar a la Cadena como UNA SOLA EMPRESA ilocalizada que integra y secuencia procesos coordinados a nivel planetario para el logro común.



Collaborative planning forecasting & replacement CPFR

Aspectos básicos :

- 1.- Desarrollo de un acuerdo colaboración.
- 2.- Creación de un plan de negocios conjunto **(CLAVE !!)**
- 3.- Creación de un plan para de fuerzas de ventas.
- 4.- Creación de un pronóstico de Presupuesto (Budget)
- 5.- Identificación de excepciones en las previsiones del Budget
- 6.- Resolución / Colaboración en ítems excepcionales.
- 7.- Generación de información transaccional conjunta.



Nuevos enfoques de los procesos logísticos en la Cadena

Establecimiento de ALIANZAS ESTRATÉGICAS a nivel planetario por sectores económicos y procesos clave.

Donde ya no vale la optimización de un proceso logístico (Distribución, Compras, Producción, Aprovisionamiento, etc) sino la optimización de la Totalidad de Flujo de Operaciones, y

La visión PLANETARIA, aprovechando “nichos” de especialización y valor añadido donde la transparencia y velocidad de información es vital.

La cadena de valor en la gestión actual de la empresa

